

أسبوع دبي للتصميم ينطلق في نسخته الخامسة من 11 حتى 16 نوفمبر 2019

تتطلق فعاليات النسخة الخامسة من "أسبوع دبي للتصميم"، المهرجان الإبداعي الأضخم في منطقة الشرق الأوسط تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس "هيئة دبي للثقافة والفنون"

- يقدم **أسبوع دبي للتصميم 2019** أكبر برنامج متنوع حتى تاريخه بأكثر من 200 فعالية ومشاركة ما يزيد عن 150 مؤسسة.
- يضم **داون تاون ديزاين**، المعرض التجاري الرائد في المنطقة للتصاميم الأصلية عالية الجودة، أجنحة لبلدان جديدة و100 علامة تجارية جديدة.
- **معرض الخريجين العالمي**، بالشراكة مع مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، يعود في نسخة أكثر تنوعاً بمشاركة أكثر من 100 جامعة، منها جامعات تشارك للمرة الأولى وتضم أسماء مرموقة مثل جامعة بنسلفانيا وجامعة كولومبيا وجامعة غولدسميثس، إضافة إلى جامعات بارزة من الفلبين وكولومبيا والكويت.
- **ا.ر.م. القابضة** تؤسس صندوقاً بقيمة 10 مليون درهم لدعم مشاريع **معرض الخريجين العالمي**.
- **القيم الزائر**، غسان سلامة، يسلط الضوء على مشهد التصميم الإقليمي عبر معرض "مدار" بالتعاون مع "داون تاون إديشنز" ويستعرض مجموعة من التصاميم المحدودة وحسب الطلب.
- يضم معرض "أبواب" أجنحة لثلاثة بلدان ويسلط الضوء على نخبة من المصممين من لبنان والهند والمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية (بدعم من مركز إثراء)

● يقدم معرض 2019 النسخة الأكبر من برنامج عطلة الأسبوع المجاني لجميع فئات الجمهور، ويضم فعاليات مثل ماراثون التصميم لتشجيع الشباب على المساهمة في إيجاد الحلول المبتكرة لمشاكل واقعية.

● أكثر من 100 جلسة حوار وورشة عمل طوال الأسبوع في حي دبي للتصميم.

(دبي، الإمارات العربية المتحدة - 12 نوفمبر، 2019) تنطلق فعاليات أسبوع دبي للتصميم بالشراكة مع حي دبي للتصميم وبدعم من هيئة دبي للثقافة والفنون (دبي للثقافة)، وأودي الشرق الأوسط ومجموعة شركات ا.ر.م. القابضة، ليقدم في نسخته الخامسة البرنامج الأكثر تنوعاً من ناحية التخصصات والبرامج. ويشهد المهرجان الإبداعي أكثر من 200 فعالية ومشاركة 150 شركة، إضافة إلى العديد من المعارض والأعمال التركيبية والحوارات وورش العمل والفعاليات في أنحاء المدينة لعشاق التصميم وجمهور الفنون، ليسلط بذلك الضوء على الهوية التصميمية المتميزة التي تتمتع بها دولة الإمارات العربية المتحدة.

وبموقعه المتميز في قلب حي دبي للتصميم، مجتمع الأعمال المخصص لقطاعي الفنون والتصميم، يلعب أسبوع دبي للتصميم دوراً محورياً في ترسيخ مكانة دبي كوجهة لعشاق ومحترفي التصميم. وتسلط فعاليات هذه النسخة الضوء على المصممين الإقليميين لتوفر للزوار فرصاً إضافية للتواصل مباشرة معهم وفتح باب الحوار الثقافي الذي يرسخ مكانة دبي كعاصمة للإبداع في المنطقة.

من جانبها، قالت خديجة البستكي، المديرية التنفيذية لحي دبي للتصميم: "ساهم حي دبي للتصميم بدور محوري في ترسيخ مكانة أسبوع دبي للتصميم كأكبر حدث للتصميم على مستوى المنطقة. وباعتباره شريكاً استراتيجياً للحدث، يساهم حي دبي للتصميم في إلهام المصممين الطموحين لتحويل أفكارهم الفريدة إلى نجاحات تجارية عبر توفير منصة متميزة تثري المهارات الإبداعية المتنوعة في دولة الإمارات والمنطقة. فقد نجحنا على مدار السنين في استقطاب عدد من أشهر مهارات التصميم في المنطقة إلى دبي لإضفاء التنوع والحيوية والعمق في المجتمع الإبداعي المحلي، وقد تمكن حي دبي للتصميم من إرساء الأسس المتينة لنمو قطاع التصميم في الدولة عبر تنظيم الفعاليات المتميزة مثل أسبوع دبي للتصميم بهدف توفير طيف واسع من الفرص للمنطقة ومهاراتها الصاعدة".

مقتطفات من الفعاليات

معرض داون تاون ديزاين (12 - 15 نوفمبر)

المعرض الرائد للتصاميم المتميزة والأصيلة في منطقة الشرق الاوسط وأحد المحاور الرئيسية لأسبوع دبي للتصميم. ويشهد المعرض مشاركة متزايدة من العلامات التجارية العالمية مثل آربر، وبيدرالي، وبريكويوسا، وسكرام، وسواروفسكي لتصبح هذه النسخة الأكثر تنوعاً بين سابقاتها. كما يشهد المعرض أجنحة أكبر للبلدان المشاركة لتشمل فرنسا وإسبانيا، ممثلة بعلامات تسلط الضوء على القدرات التصنيعية في البلاد.

ويعود هذا القسم المخصص للتصاميم الفريدة ومحدودة الإصدار ليعسلط الضوء على المهارات المتميزة التي تزرخ بها المنطقة. وتشمل قائمة المشاركين أسماء لامعة مثل الفنان الكويتي **مشاري الناصر** بمجموعته الجديدة من أعمال الإضاءة المنحوتة من الرخام، و**مجلس إرثي للحرف المعاصرة** بالشارقة والذي سيقدم أعمالاً تقليدية ومعاصرة من مختلف أنحاء الإمارات، ومعرض **تشكيل** الذي سيكشف النقاب عن أعمال برنامج "تتوين للتصميم 2019" بمشاركة المصممين **عبدالله الملا** و**ولانا السمان** و**يارا حبيب**، والمصممة الإماراتية **الجود لوتاه** والتي ستقدم مجموعة محدودة الإصدار من المقتنيات المستوحاة من فكرة صندوق المهر الخشبي الإماراتي، فيما يطلق المصمم **فيرناندو ماسترانجلو** مجموعة من المرايا المستوحاة من المعالم الجغرافية لإمارة دبي.

مدار

في إطار مبادرة يدعمها "حي دبي للتصميم" وتحت إشراف **غسان سلامة**، القيم الزائر في أسبوع دبي للتصميم، يمثل **مدار** معرضاً تعليمياً يسلط الضوء على المبادرات والتوجهات الصاعدة في سوق التصميم في المنطقة ويقام اليوم ضمن "داون تاون إديشنز". ويتضمن المعرض أعمالاً لمصممين إقليميين وخبراء في التصميم من منطقة الشرق الأوسط ليوفر منظوراً معمقاً للطيف المتنوع من المكونات والأطراف المعنية التي تشكل منظومة قطاع التصميم وتسلط الضوء على المراحل المختلفة لإطلاق عمل تجاري متخصص بالتصميم. ويأتي المعرض ليلقي الضوء عن كثب على مشهد التصميم الإقليمي عبر مجموعة متنوعة من مشاريع التصميم التي يستعرضها

بترتيب عشوائي يهدف إلى تعزيز الاندماج، ويضم مشاركات متنوعة من عمّان والقاهرة وبيروت وبيت لحم والشارقة ودبي.

وفي هذا السياق، قال غسان سلامة، القيم الزائر في أسبوع دبي للتصميم: "تحتضن منطقة الشرق الأوسط شريحة سكانية واسعة من الشباب القادر على النجاح وسط التغيير وتسخيره لتعزيز طموحاته الإبداعية. وكما يوحي اسمه، يوضح معرض 'مدار' أن الأفكار القادرة على التحرك في فضاءات حرة بوسعها دائماً أن تحقق مستويات جديدة من التقدم".

معرض الخريجين العالمي، 12 - 16 نوفمبر 2019

يعود هذا المعرض المتميز بنسخته الخامسة ليفتح أبوابه بالمجان للتعرف على أحدث ما توصل إليه الجيل الجديد من مواهب التصميم في العالم في مجالات الابتكار والاختراعات والتقنيات التي من شأنها تشكيل ملامح مستقبلنا. ينعد هذا المعرض من 12 إلى 16 نوفمبر بالشراكة مع مؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية، ويستضيف في نسخته الحالية مشاركات من أكثر من 100 جامعة من 43 بلداً في مجالات التصميم والعلوم والتكنولوجيا والهندسة.

وبتقييم من إينور واتسون، يستكشف المعرض تأثير الابتكار على حياتنا في سياقات مختلفة تشمل: الفرد، والمنزل، والمجتمع، والمدينة، والكوكب. ويتضمن برنامج هذا العام مؤتمر "الابتكار من أجل الأثر المجتمعي" بالإضافة إلى برنامج ريادة الأعمال المخصص للطلبة المشاركين.

وتعليقاً على ذلك، قالت إينور: "يمثل معرض الخريجين العالمي حدثاً بارزاً على تقييم مشهد التصميم، لكونه يتيح لشريحة واسعة ومتنوعة من الناس فرصة الالتقاء والاحتفاء بهذا الفن الإبداعي والتعرف على ما نعاصره حالياً ثم التفكير في المستقبل الذي نرغب جميعاً بالوصول إليه. تمر البشرية حالياً بمرحلة مهمة من التغيير البيئي والاجتماعي والسياسي ومن الرائع أن نجتمع بأفراد من مختلف الخلفيات لتبادل الخبرات والرؤى والأفكار

المرتبطة بالتحديات التي تواجه البشرية في كل مكان. وأتمنى من زوار المعرض أن يغادروه وعلى وجوههم ابتسامة رضا وفي قلوبهم دفء التفاؤل بمستقبل أفضل.

وكانت مجموعة شركات "ا.ر.م. القابضة" التي تتخذ من دبي مقراً لها وتمتلك استثمارات في قطاعات مختلفة منها العقارات والتعليم والاتصالات، قد أعلنت عن تأسيس صندوق بقيمة 10 ملايين درهم لمدة 10 سنوات لدعم الشركات الناشئة التي يؤسسها الخريجون الموهوبون من مختلف أنحاء العالم. وتعتزم المجموعة الإعلان عن هذه المبادرة خلال فعاليات "معرض الخريجين العالمي" تماشياً مع رؤية إمارة دبي للارتقاء بالمهارات والمواهب في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة عموماً.

ويستضيف معرض الخريجين العالمي هذا العام مؤتمراً تنظمه مؤسسة "مجتمع جميل" المتخصصة بالمشاريع الاجتماعية

ويستهدف الأكاديميين والخبراء في القطاع تحت عنوان "الابتكار من أجل الأثر الاجتماعي" سعياً للارتقاء بمستويات تبادل المعرفة بين المؤسسات، ويستطلع سبل تحويل الجامعات في جميع أنحاء العالم إلى عوامل محفزة للتنمية المستدامة، فضلاً عن الاستفادة من تجارب الأساتذة والخريجين ورواد الأعمال والأطراف المعنية الأخرى. كما سيُسلط الضوء على الدروس المستفادة من المبادرات الحالية والتي تعتمد على الابتكار لضمان التنمية العادلة والمستدامة في مجالات التكنولوجيا والعمارة والتصميم.

أبواب

معرض ابواب هو المنصة المعمارية التي تفتح أبوابها للمواهب التصميمية الفذة من منطقة الشرق الأوسط. وسيشارك في النسخة الخامسة من أبواب مصممون من الهند والمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية (بدعم من إثراء) ولبنان حيث سيحاولون إعادة تشكيل الصفوف الدراسية من ثقافتهم تحت مظلة "طرق التعلم".

وتتضمن قائمة المشاريع: "قصة غار" (بيت القصص بالهندية) الذي يقدمه استوديو برساييد للتصميم من مومباي، ويتناول أساطير الخلق من مختلف الثقافات الهندية وذلك عن طريق دعوة سبعة فنانين معاصرين لترجمة هذه القصص الرائعة على أقمشة الكادي الهندية التقليدية. وتشارك الأختان تيسا وتارا ساخي من مكتب

تي ساخي للتصاميم المعمارية في لبنان بعمل "وال تزل" الذي يمثل رحلة تصور عدداً من الحواجز الحقيقية والخيالية.

وتقدم منصة المنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية مشروع "سقف" من ابتكار شهد العزاز، مؤسس مكتب عزاز للعمارة، المباشر مع أصحاب الحرف المحليين لتطوير أنسجة مبتكرة من منسوجات سقف النخيل ليحكي كل نسيج حكاية ترتبط فيما بينها في تمثيل رمزي للمجتمع.

وبدورها، قالت روان قشقوش، مديرة الإبداع في أسبوع دبي للتصميم:

"من أهم العوامل التي يتميز بها هذا المهرجان الإبداعي هو روح الفريق الواحد التي جمعت بين الشركاء والعلامات التجارية والاستوديوهات المشاركة لتطوير المفاهيم ومشاركة الأفكار والخبرات في منهجية تجسد مستوى التعاون المطلوب للمرحلة القادمة من حياتنا على الكوكب. وقد أصبح أسبوع دبي للتصميم بمثابة دعوة عامة لتغيير سلوكياتنا فيما يتعلق بمفهوم المشاركة، ولا أعتقد أن هناك مكاناً أفضل لتطبيق هذه المفاهيم من أسبوع دبي للتصميم لكونه الحدث الإبداعي العالمي الأكثر تنوعاً."

الأعمال التركيبية

انطلاقاً من تركيز المعرض وفعالياته على مواهب التصميم الفذة في المنطقة، تنتشر في أنحاء حي دبي للتصميم مجموعة متميزة من الأعمال التصميمية، منها:

"أوميرا": بوابة حالمة تقودكم نحو أسبوع دبي للتصميم حيث منحت شركة فينسا الإسبانية لحلول التصنيع الخشبية تفويضاً لأستوديو تنكا في دبي لتصميم بوابة مستوحاة من تصاميم المشربية المنتشرة في المنطقة مع التركيز على فنون الزخرفة الإماراتية.

ويقدم استوديو ماس للعمارة عملاً تركيبياً من الورق المقوى وأشرطة الإنارة يبلغ ارتفاعه ستة أمتار ويحمل عنوان "برجيل" والمستوحى من البراجيل الإماراتية التراثية والمستخدم لتبريد المنازل ليشرح هذا العمل على البناء باستخدام المواد المستعملة.

وتقدم شركة نيكسو فيجينياري للتصاميم "المتاهة"، وهو عمل يتألف من ألواح تركيبية بأسطح تفاعلية في محاولة لتوليد أنماط سلسلة وفريدة كلما حركها المشاهد من موضعها.

كما حظي ملتقى أودي للإبداع هذا العام بتصميم المصمم والمعماري الإماراتي عبدالله الملا المؤسس لأستوديو الملا للتصميم. وتتألف المنصة من هيكل معدني بسقف شبكي يظل الزوار ويستقي الوحي من تقنية أودي "إي ترون" ومن تصاميم الملا التي تستخدم الأنماط الهندسية.

وتتضمن الأعمال الأخرى دراسة لفن الخط في كلمة "أصدقاء" من إبداع شركة المفروشات النمساوية "بيني" بالتعاون مع المصمم إبراهيم خميسة؛ و"جرين نيكسوس" من شركة "ماس لصناعة الأصباغ" و"الإمارات الحديثة"، ويضم عناصر تقنية وطبيعية تركز على إعادة التدوير والأعمال الإبداعية والابتكارات القابلة للأكل لجميع الأعمار في جناح "التصميم والتوصيل" الذي تستضيفه شركة توصيل الأطعمة دليفاروو.

المعارض

تشمل فعاليات الأسبوع تشكيلة من المعارض التي تبحر في الجوانب الثقافية للتصاميم والعمارة والإبداع مثل: معرض "مدينة كابول القديمة - رحلة مرئية"، التجربة متعددة الوسائط التي تقدمها تركواز ماونتن باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي للتوثيق الرقمي لمواقع التراث الثقافي المهددة.

ومعرض "دايريس19" مقدمة مينيأتورايزينغ للتقنيات التفاعلية الذي يستعرض نماذج قائمة على أشكال حديثة من فن المصغرات، وهو معرض جماعي يضم أعمالاً لطلبة وأساتذة من "معهد دبي للتصميم والابتكار" وشركات ناشئة من مجموعة إن5.

كما تقدم مؤسسة تشكيل معرض "تصميم وصناعة إماراتية" والذي يسلط الضوء على المواهب التصميمية الصاعدة في المشهد المحلي للتصاميم.

الحوارات وورش العمل

من أهم المحاور الأساسية لأسبوع دبي للتصميم 2019 هو توفير الفرصة للجمهور لاختبار عمليات وأساليب التصميم وذلك من خلال ورش عمل متنوعة وتفاعلية وسلسلة من الحوارات والجلسات المعمقة:

تأتي "حوارات أودي للابتكار" كل يوم خلال أيام أسبوع دبي للتصميم ببرنامج ثري من الحوارات التي تبحث في الإمكانيات المستقبلية للتكنولوجيا والابتكار، في حين يستضيف داون تاون ديزاين سلسلة من الحوارات ضمن فعاليات "المنتدى" مع مجموعة من الأسماء اللامعة مثل توماس ألونسو، وغريغ ناتالي، ودارا هوانغ، ولينا عظمي، وغيرهم لطرح المواضيع الشيقة والرؤى المعمقة فيما يتعلق بالتنظير الذي يشهده قطاع التصميم في المنطقة.

ويشهد الأسبوع إطلاق النسخة الأولى من مختبر دبي الإبداعي والذي يتضمن العديد من الفعاليات الحية والنشاطات المتنوعة التي ترحب بالزوار من مختلف الأعمار لاستكشاف المواد والمراحل التصميمية بحسب التخصصات، مثل: الحرف التقليدية، وطباعة الخزف ثلاثي الأبعاد، وتعليم العلوم والتقنيات والهندسة والرياضيات.

وتعود ورش عمل مساحات التصميم بنسختها الثالثة والتي تتضمن تصميم الأنماط المتكررة وألواح المزاج وغيرها فيما يمكن لزوار "ري:أيربان استوديو" أن ينضموا لمحاضرات قيمة يقدمها نخبة من المصممين المحليين والعالميين بهدف تحفيز الطاقات وشحن المواهب التصميمية الفذة.

برنامج فعاليات عطلة نهاية الأسبوع

يدعو أسبوع دبي للتصميم عامة الزوار للاستمتاع بجميع الفعاليات التي يقدمها خلال دورته لعام 2019 في حي دبي للتصميم. ويحفل برنامج الفعالية في عطلة نهاية الأسبوع بباقة متنوعة من العروض المرئية والصوتية والتجارب المصممة خصيصاً لكافة المهتمين بالمجال الإبداعي. وتشتمل أبرز العروض على:

ورش عمل خاصة وأنشطة للأطفال تقام على مدار أيام الأسبوع، وتتضمن مسابقات 'ديزایناثون' التي تشجع جيل المستقبل الواعد على الخروج بحلول مبتكرة تتناول مشكلات واقع اليوم.

كما تستضيف فعالية 'أكيبا جاردن' سلسلةً من الأنشطة بما في ذلك حفل حي لموسيقى "جاز الشارع"، إضافة إلى سوق التجار والصانعين 'ميرشانت آند ميكرز ماركت' الذي يمنح الصانعين والفنانين المحليين منصةً لبيع منتجاتهم الأصلية.

حول المدينة

علاوةً على الفعاليات المميزة التي يحتضنها حي دبي للتصميم، يطلق أسبوع دبي للتصميم في نسخته لعام 2019 مجموعةً من الأنشطة في مناطق مختلفة من المدينة، مما يتيح لمزيد من أفراد المجتمع الأوسع في دبي والإمارات العربية المتحدة المشاركة في هذا الحدث المميز، حيث ينطلق في حي السركال أفنيو ضمن منطقة القوز معرضان فنيّين بعنوان "هل هذا الغد" و"بناء باوهاوس". كما سيكون هنالك جولات إلى ما وراء الكواليس برفقة صنّاع القرار والمصممين في متحف 'الشندغة' على مدار الأسبوع. وتتزامن الفعالية أيضاً مع انطلاق الدورة الافتتاحية لـ 'ترينالي الشارقة للعمارة' والذي يمثل أول منصة للعمارة والتخطيط الحضري للمنطقة.

الجوائز والمسابقات

جائزة 'رادو ستار'

سيتم الإعلان عن الفائز بالنسخة الأولى من جائزة 'رادو ستار' في دولة الإمارات خلال أسبوع دبي للتصميم هذا العام، حيث تتعلق المسابقة بإبداعات مبتكرة ضمن موضوع يتبنّى "التصميم مع طابع لا يحويه الزمن".

ونتيح هذه المسابقة، التي تُقام سنوياً في مختلف البلدان، أمام المصممين الواعدين فرصةً قيّمةً لبدء مسيرتهم المهنية على الصعيد الدولي، وسيجري عرض المشروع الفائز في جناح رادو في حي دبي للتصميم إلى جانب تشكيلة محدودة تحققي بالمصمم والمعماري الشهير لو كوربوزييه.

جائزة أودي للابتكار 'أودي إنوفيشن'

تعتزم 'أودي' الشرق الأوسط الإعلان عن الفائز الرابع بجائزة أودي للابتكار خلال أسبوع دبي للتصميم 2019، حيث تسعى هذه الجائزة الأولى من نوعها في المنطقة إلى تمكين المصممين المحليين وتحفيز الابتكار عبر دعوة المبدعين إلى تقديم المشاركات. وتتمحور دورة 2019 من المسابقة حول مفهوم التبسيط، وستصل قيمة تمويل المشروع الفائز إلى 25 ألف دولار أمريكي، كما سيتم تشكيل نماذج أولية من التصاميم التي بلغت النهائيات ليتم عرضها في مركز 'أودي للابتكار'.

-انتهى-

ملاحظات للمحررين:

شركة أصداء بي سي ديليو للعلاقات العامة:

فاتنة العارضة 445 076400 (0) +971 / fatina.alarda@bcw-global.com

نبذة عن أسبوع دبي للتصميم

يعد 'أسبوع دبي للتصميم' المهرجان الإبداعي الأضخم في المنطقة، الأمر الذي يعكس مكانة دبي كعاصمة للتصميم في الشرق الأوسط. يقم البرنامج المجاني للجمهور أكثر من 200 فعالية في مجالات التصميم المتنوعة بما في ذلك الهندسة المعمارية وتصميم المنتجات والأثاث والديكورات الداخلية والتصميم الجرافيكي.

ويمثل 'أسبوع دبي للتصميم' الذي يتم تنظيمه بالتعاون مع حي دبي للتصميم (d3)، نقطة التقاء سهلة الوصول لمجتمع التصميم العالمي ومنبراً لإثراء وتمكين المشهد الإبداعي في دبي؛ حيث اجتذب هذا الحدث 75 ألف زائر في حي دبي للتصميم لوحده خلال دورته في العام الماضي 2018. هذا ويتنوع برنامج 'أسبوع دبي للتصميم' بين الفعاليات المتعلقة بالتصميم، والمعارض، والأعمال التركيبية، بالإضافة إلى المسابقات والمحادثات وورش العمل.

تقام الدورة الخامسة من 'أسبوع دبي للتصميم' في الفترة ما بين 11 - 16 نوفمبر 2019. وتشتمل الفعاليات الرئيسية للأسبوع على: معرض التصميم التجاري الرائد في المنطقة 'داون تاون ديزاين'؛ 'معرض الخريجين العالمي' الذي يقدم مشاريع لـ 100 من أكثر الجامعات ابتكاراً على مستوى العالم؛ معرض 'أبواب' التفاعلي والمنسق والذي يقدم التصميم الأصلي من الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا.

يقام 'أسبوع دبي للتصميم'، الذي تملكه وتديره مجموعة 'آرت دبي'، تحت رعاية كريمة من سمو الشيخة لطفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة دبي للثقافة والفنون.

www.dubaidesignweek.ae

نبذة عن هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة):

أطلق صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي - رعاه الله، "هيئة الثقافة والفنون في دبي (دبي للثقافة)" في الثامن من مارس من العام 2008، لتكون الهيئة المعنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث والآداب في إمارة دبي، ولدفع عجلة نمو المشهد الفني والثقافي في الإمارة.

وتركز "دبي للثقافة" على ترسيخ مكانة دبي كمركز إقليمي وعالمي للإبداع، وتعزيز الهوية الثقافية في المدينة من أجل دفع الاقتصاد الإبداعي، إضافة إلى الارتقاء بجودة حياة سكان دبي، والمساعدة في تحقيق أحد محاور خطة دبي كمدينة "لأفراد مبدعين وممكّنين، ملوهم الفخر والسعادة"، وأصبحت الهيئة أول شريك للسعادة لتنفيذ أجندة السعادة في مايو 2016 بعد دخولها في علاقة شراكة مع دبي الذكية، لقيادة التحول الثقافي في المدينة، وذلك من خلال البرامج والمشاريع الموجهة نحو بناء الوعي وإلهام الأفراد والشركات، وريادة المدينة في إعطاء الأولوية للسعادة.

وانطلاقاً من موقعها كهيئة معنية بشؤون الثقافة والفنون والتراث والآداب في الإمارة، تلعب الهيئة، بقيادة سمو الشبيخة لطيفة بنت محمد بن راشد آل مكتوم، رئيس هيئة الثقافة والفنون في دبي، دوراً جوهرياً في الارتقاء بالمشهد الثقافي في دبي إلى آفاق جديدة تعزز موقعها كمركز عالمي نشط للإبداع، وتعزيز هويتها الثقافية لدفع عجلة الاقتصاد الإبداعي.

وكجزء من مسؤوليتها لتعزيز النسيج الإبداعي في المدينة من خلال دعم المجالات الفنية الرئيسية، بما في ذلك الفنون البصرية، وفنون الأداء، والأفلام، والموسيقى والآداب، أطلقت "دبي للثقافة" العديد من المبادرات لتثري الأجندة الثقافية في الإمارة مثل "موسم دبي الفني" و"معرض سكة الفني".

ولا يقتصر دور "دبي للثقافة" على تقدير المواهب، ولكنها تعمل أيضاً على تحفيز المبدعين، وتكريم الرعاة الذين يقفون وراء نمو المشهد الثقافي من خلال جائزة الشيخ محمد بن راشد للفنون، كما تلعب الهيئة دوراً رائداً في دعم استراتيجية القراءة الوطنية 2026 التي أطلقها صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي عام 2016. وتدير "دبي للثقافة" ثمانية فروع لمكتبة دبي العامة في جميع أنحاء دبي، وبدأت المبادرة الاستراتيجية في أوائل 2016 لتجديد جميع المكتبات العامة لتعكس الغرض الأسمى لهذه المراكز المعرفية والثقافية البارزة في دبي.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع:

www.dubaiculture.gov.ae

نبذة عن حي دبي للتصميم

يعتبر حي دبي للتصميم، العضو في مجموعة تيكوم، وجهة متخصصة في قطاع التصميم. تم إنشاء حي دبي للتصميم لتوفير مقر مثالي للأعداد المتزايدة من المصممين والمبدعين والفنانين في المنطقة، كما أصبح الحي مركزاً حيوياً للابتكار. يقع حي دبي للتصميم في قلب مدينة دبي، وهو على بُعد دقائق فقط من مول دبي ويوفر منصة مناسبة للأفراد والمهنيين للتعاون والإبداع.

وقد أصبح الحي المخصص للتصميم جاهزاً بشكل كامل ويضم حالياً ما يزيد عن 450 شريك إبداعي و45 متجر تجزئة. كذلك بإمكان الزوار الاستمتاع بتجارب فريدة للتسوق وتناول الأطعمة المتنوعة والمميزة، والتسوق في البوتيكات المحلية، ومتاجر الأزياء، بالإضافة إلى زيارة معارض الأزياء، والمعارض الفنية، ومعارض التصميم العالمية، وورش التصميم. وقد أصبح حي دبي للتصميم وجهة رائجة لتنظيم الفعاليات واستقطاب الفنانين والمعارض الثقافية من كافة أنحاء العالم، وتشمل تلك الفعاليات أسبوع دبي للتصميم، و"فاشن فورورد"، و"سول دي إكس بي". كذلك يستضيف الحي عدداً من الجلسات الحوارية، وورشات العمل وبرنامجاً تعليمياً مناسباً لكافة الأعمار. وقد تم افتتاح "ذا بلوك" في الحديقة المائية لكل من مجتمع الحي والزوار، وهو وجهة ترفيهية للاسترخاء وتعزيز راحة البال. ويضم "ذا بلوك" منتزهاً للتزلج، وملعبين لكرة سلة وكرة الطائرة، وجداراً للتسلق، وشاطئاً، بالإضافة إلى أماكن للجلوس في الهواء الطلق ومناطق خاصة بالتسليّة والترفيه.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع:

<http://www.dubaidesigndistrict.com>

أودي الشرق الأوسط

مجموعة أودي مع علامتها التجارية أودي ودوكاتي ولامبورغيني، تعتبر من أنجح الشركات المصنعة للمركبات والدراجات النارية من الفئة الفاخرة. وتتواجد مجموعة أودي في أكثر من 100 سوق حول العالم وتنتج سياراتها في 18 موقعاً ضمن 13 بلداً. وتمتلك الشركة الأم 'أودي إيه جي' شركات فرعية تشمل 'أودي سيورت جي إم بي إتش' Sport GmbH Audi في مدينة نيكارسولم بألمانيا، و'أوتوموبيلي لامبورغيني' (سانتا أجاتا بولونيز، إيطاليا) والعلامة المصنعة للدراجات النارية الرياضية 'دوكاتي موتور هولدينغ' في مدينة بولونيا الإيطالية.

وخلال عام 2018، سلمت مجموعة أودي لعملائها حوالي 1812 مليون سيارة من علامة أودي، و5750 سيارة رياضية من علامة لامبورغيني، و53,004 دراجات نارية من علامة دوكاتي. وفي السنة المالية 2018، حققت مجموعة 'أودي' عائدات إجمالية بقيمة 59.2 مليار يورو وأرباح تشغيلية بقيمة 4.7 مليار يورو قبل إضافة البنود الخاصة. وفي الوقت الحالي، توظف المجموعة حوالي 90 ألف شخص حول العالم بما يشمل 60 ألف موظف في ألمانيا. وتركز أودي على المنتجات والتقنيات المستدامة لمستقبل قطاع التنقل.

وقد أكدت AUDI AG التزامها بالمنطقة من خلال افتتاح مكتبها التمثيلي في الشرق الأوسط المملوك بالكامل للشركة الأم في العام 2005. وتشتمل سلسلة الطرازات الحالية في أسواق منطقة الشرق الأوسط على: أودي A3 & S3، وA4 وS4 أفانت وA5/S5 كوبيه، وسبورتباك، وكابريوليه وRS 5 كوبيه وكابريوليه، بالإضافة إلى A6، وA7، وA8 وA8 L وAudi Q3، وQ5 & SQ5، Q7، Q8، وأودي R8 كوبيه وR8 كوبيه V10 بلاس وR8 V10 سبايدر.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع:

www.audi-me.com

نبذة عن ا.ر.م. القابضة

ا.ر.م. القابضة هي مجموعة استثمارية متعددة التخصصات تسعى لتكون قوة اقتصادية دافعة وداعمة للشركات والفرص من خلال الاستثمارات المحلية والإقليمية والعالمية. ويأتي التزام المجموعة بالمسؤولية المجتمعية في قلب استراتيجيات أعمال المجموعة. تحرص المجموعة على توظيف مواردها لدعم تقدم المجتمعات وتمكين المبدعين من الوصول إلى حلول مبتكرة تساعد على بناء مستقبل أفضل. وتتعاون المجموعة مع الشركات التي تشاركها الرؤى بهدف توسيع دائرة شركائها لتعزيز العلاقات وتوفير الفرص التنموية. تمتلك المجموعة أسهماً في كبرى الشركات في دبي في القطاعات الاقتصادية مثل القطاع المصرفي، وقطاع الاتصالات، قطاع الأتعمة والمشروبات، وقطاع العقارات، وقطاع الضيافة.

تستثمر المجموعة في العقارات منذ 1976 ولها إسهامات واستثمارات مجتمعية في مختلف القطاعات والمشاريع في المنطقة والعالم. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.armholding.ae